

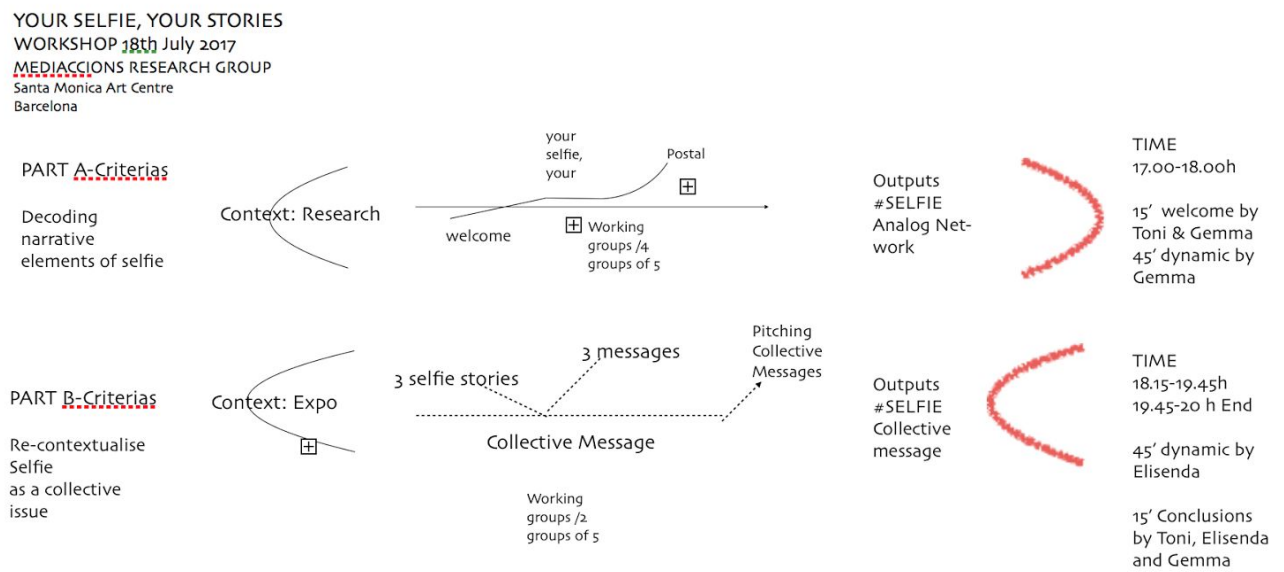
TALLER 'CADA SELFIE CUENTA UNA HISTORIA'
Arts Santa Mònica, Barcelona, 18/7/2017 (de 17:00 20:00h)

Arianna Mazzeo, Gemma San Cornelio, Elisenda Ardèvol, Antoni Roig

Cada selfie cuenta una historia; el tuyo también.

Más allá de tópicos y prejuicios, los usos del selfie son múltiples, pero tienen en común formar parte de una narrativa personal, que se produce, en buena medida, en las redes sociales. A partir de la experiencia y los resultados del proyecto 'Selfiestories y personal data', en este workshop queremos explorar, de forma práctica, la vinculación del selfie con historias cotidianas, extraordinarias, disruptivas, activistas o simplemente enigmáticas. El taller consistirá en diferentes partes donde introduciremos el proyecto pero, sobre todo, exploraremos historias de selfies a partir de imágenes, hashtags y otros datos. Trabajaremos con distintas configuraciones de grupo, así como experimentaremos con diversos formatos y materiales. ¡Tráenos tu selfie!

El taller tenía un doble objetivo: 1) compartir nuestra investigación y punto de vista del selfie como narrativa con un público general y 2) involucrar a los participantes en el diseño de nuestra futura exposición, proponiendo temas relacionados con el selfie.



Estructura del taller

Ambientamos la sala con una exposición provisional de selfies colgados en una cuerda con pinzas para ilustrar el tipo de imágenes con las que hemos trabajado en el proyecto y decoramos las mesas (de 5 personas) con el objetivo de crear un ambiente cálido y agradable.



En la primera parte explicamos el contexto del proyecto de investigación para situar el tema del selfie como narrativa personal. Esta introducción fue a cargo de Antoni Roig i Gemma San Cornelio, quien condujo la parte siguiente. A partir de este momento propusimos a los participantes, agrupados en mesas de 5 personas, identificar un selfie que estuviese guardado en su teléfono móvil que tuviese una historia interesante para compartir. Después estas imágenes se imprimirían y se pegarían en una cartulina en forma de postal donde poder escribir a mano algunos detalles sobre la historia como ¿a quién se dirigía? ¿dónde estabas? ¿con quién? Y ¿por qué lo hiciste?. A continuación estas fotos se colgaron en la zona expositiva para ser observadas por el resto de participantes del taller.





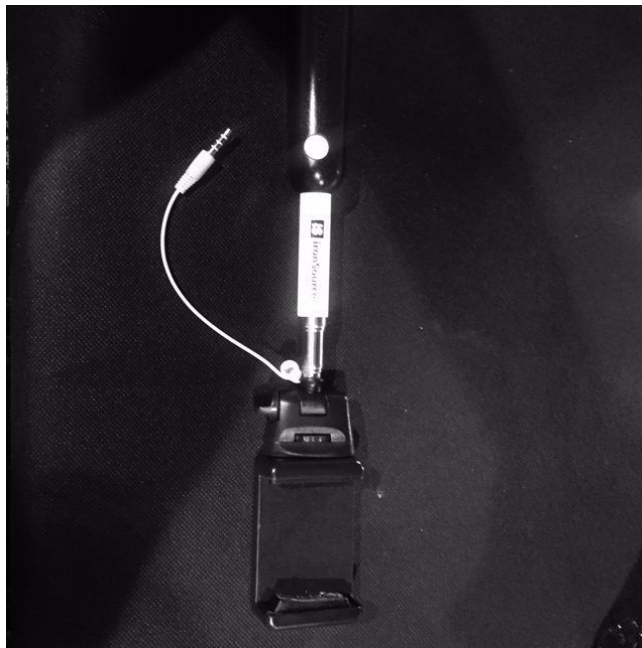
En la segunda parte propusimos pasar de la historia personal a la historia colectiva, seleccionando la postal de otro participante para llevarla a la mesa y tratar de encontrar temas comunes o de interés social. A continuación los participantes debían elegir una idea y realizarse un selfie (libre) para ser publicado en instagram. De este modo, si bien la primera parte habíamos pasado de lo digital a lo material, en la segunda volvíamos a la red.



Finalmente las pusimos en común, emergiendo las siguientes ideas:

- Como el selfie refuerza o puede reforzar los estereotipos de belleza. El selfie como narrativa que refleja el estilo de vida.
- El selfie como experiencia (cómo se compagina el momento del selfie con lo que está sucediendo). La preocupación por hacer el selfie te ha hecho perder la experiencia. La obligación de hacer un selfie para compartir.
- La exposición de un mismo como algo normalizado que se pone en cuestión. Las historias del selfie 'yo he estado aquí', la historia autocontenida o no evidente.
- Selfie como alimentador de una comunidad, como algo que contribuye a cultivar la amistad entre un grupo. El selfie como divertimento (selfie muy estudiado, vinculado al ocio).

- El valor emocional de la imagen: aquí y ahora. La primera vez de una conferencia, a un trabajo, la distancia, la globalidad etc. el valor emotivo que adquiere la imagen con el tiempo.
- El selfie como objeto estético: la preparación y los valores estéticos. El valor del selfie fuera del expresion personal: activismo. El selfie en el contexto de los retos, del viaje, lugares donde hay falta de libertad, el conflicto con la libertad de expresión.
- El Aislamiento personal, lo importante no es el selfie si no a quien lo dirigimos. La cuestión generacional. No es fácil encontrar un selfie de personas más mayores. El concepto de ausencia, en tres niveles: ausencia de selfie (la gente que no practica el selfie), para quién es el selfie (ausencia de público) ausencia de significación autocontenido (se entiende por el contexto).
-



Una de las imágenes del último grupo que se referían a la ausencia